



HKB Consulting - Seeweingarten 3 - Postfach 55 - CH-8592 Uttwil

Tel. +41 (0)71 460 04 05

Fax +41 (0)71 460 04 06

Mail: office@hkb-consulting.com

Web: www.hkb-consulting.com

Vorlage Businessplan

1. Zusammenfassung

1.1. Business-Plan in Kurzform

- 1.1.1. Geschäftsidee
- 1.1.2. Unternehmensstrategie
- 1.1.3. Marktleistungen
- 1.1.4. Unternehmensteam
- 1.1.5. Finanzbedarf
- 1.1.6. Rolle des Finanzpartners

2. Unternehmung

2.1. Geschichtlicher Hintergrund

- 2.1.1. Gründer
- 2.1.2. Gründungsdatum
- 2.1.3. Unternehmensentwicklung
- 2.1.4. Erfolge

2.2. Situation heute

- 2.2.1. Rechtsstruktur / Rechtsform
- 2.2.2. Beteiligungsstruktur
- 2.2.3. Schlüsselkennzahlen
 - 2.2.3.1. Eigenkapitalquote
 - 2.2.3.2. Anlagendeckungsgrad
 - 2.2.3.2.1. Anlagendeckungsgrad I
 - 2.2.3.2.2. Anlagendeckungsgrad II
 - 2.2.3.3. Liquidität
 - 2.2.3.3.1. Liquidität I
 - 2.2.3.3.2. Liquidität II
 - 2.2.3.3.3. Liquidität III
 - 2.2.3.4. Cashflow-Marge
 - 2.2.3.5. Rentabilität
 - 2.2.3.5.1. Gesamtkapitalrentabilität
 - 2.2.3.5.2. Umsatzrentabilität
 - 2.2.3.6. Dynamischer Verschuldungsgrad

- 2.3. Weitere Hintergrundinformationen
 - 2.3.1. Finanzierungen
 - 2.3.1.1. Gründungsfinanzierung
 - 2.3.1.2. Expansionsfinanzierung
 - 2.3.1.3. Akquisitionsfinanzierung
 - 2.3.1.4. Turnaroundfinanzierung
 - 2.3.2. Nachfolgeregelung

3. Produkte / Dienstleistungen

- 3.1. Marktleistung
 - 3.1.1. Beschreibung der Marktleistungen
 - 3.1.2. Beschreibung des Kundennutzens
 - 3.1.3. Beschreibung der Kundenbedürfnisse
 - 3.1.4. Beschreibung der Vor- und Nachteile zu den Konkurrenzprodukten
- 3.2. Forschung und Entwicklung
 - 3.2.1. Weiterentwicklungen
 - 3.2.2. Folgeprodukte
 - 3.2.3. Produktinnovationen
 - 3.2.4. Patente / Lizenzen

4. Märkte

- 4.1. Marktübersicht
 - 4.1.1. Marktanalysen
 - 4.1.2. Kundenstruktur
 - 4.1.3. Kaufmotivation
- 4.2. Eigene Marktstellung
 - 4.2.1. Bearbeitete Teilmärkte
 - 4.2.2. Zielkundengruppen
 - 4.2.3. Absatzkanäle
- 4.3. Marktbeurteilung / Marktforschung
 - 4.3.1. Markttrends
 - 4.3.2. Eintrittsbarrieren
 - 4.3.3. Geschätzte Wachstumsraten der Teilmärkte

5. Konkurrenz

5.1. Konkurrenzunternehmen

5.1.1. Unternehmung A

- 5.1.1.1. Name
- 5.1.1.2. Standort
- 5.1.1.3. Zielmärkte
- 5.1.1.4. Marktstellung
- 5.1.1.5. Stärken
- 5.1.1.6. Schwächen

5.1.2. Unternehmung B

- 5.1.2.1. Name
- 5.1.2.2. Standort
- 5.1.2.3. Zielmärkte
- 5.1.2.4. Marktstellung
- 5.1.2.5. Stärken
- 5.1.2.6. Schwächen

5.2. Konkurrenzprodukte

- 5.2.1. Sortiment
- 5.2.2. Eigenschaften
- 5.2.3. Zusatzdienstleistungen

6. Marketing / Umsetzung am Markt

6.1. Marktsegmentierung

- 6.1.1. Zielmärkte
- 6.1.2. Kundengruppen

6.2. Marktbearbeitung

- 6.2.1. Verkauf
- 6.2.2. PR
- 6.2.3. Werbung
- 6.2.4. Promotion
- 6.2.5. Distribution

6.3. Leistungsgestaltung

- 6.3.1. Sortimentspolitik
- 6.3.2. Produktpolitik
- 6.3.3. Servicepolitik
- 6.3.4. Preispolitik

6.4. Umsatzziele in den nächsten 5 Jahren

- 6.4.1. Budgetierte Verkaufsmengen
 - 6.4.1.1. Teilmarkt A
 - 6.4.1.2. Teilmarkt B
- 6.4.2. Angestrebter Marktanteil
 - 6.4.2.1. Teilmarkt A
 - 6.4.2.2. Teilmarkt B

7. Standort / Herstellung / Administration

7.1. Standort

- 7.1.1. Geschäftsdomizil
- 7.1.2. Geschäftsstellen
- 7.1.3. Beurteilung des Standortes
 - 7.1.3.1. Vorteile
 - 7.1.3.2. Nachteile

7.2. Herstellung

- 7.2.1. Eigenproduktion
- 7.2.2. Fremdproduktion
- 7.2.3. Wareneinkauf
- 7.2.4. Materialeinkauf

7.3. Administration

- 7.3.1. Aufbau
- 7.3.2. Organisation Rechnungswesen
- 7.3.3. Bürokapazitäten
- 7.3.4. Informatikkapazitäten

8. Organisation / Management

8.1. Unternehmerteam

- 8.1.1. Mitglieder
- 8.1.2. Verantwortlichkeiten
- 8.1.3. Entlohnung
- 8.1.4. Besondere Fähigkeiten

8.2. Lebenslauf Mitglied A

- 8.2.1. Ausbildung
- 8.2.2. Schulen
- 8.2.3. Berufserfahrung
- 8.2.4. Bisherige Erfolge

8.3. Lebenslauf Mitglied B

- 8.3.1. Ausbildung
- 8.3.2. Schulen
- 8.3.3. Berufserfahrung
- 8.3.4. Bisherige Erfolge

9. Risikoanalyse

- 9.1. Interne Risiken
 - 9.1.1. Management
 - 9.1.2. Produktion
 - 9.1.3. Marketing
 - 9.1.4. Finanzen

- 9.2. Externe Risiken
 - 9.2.1. Ökonomischer Bereich
 - 9.2.2. Ökologischer Bereich
 - 9.2.3. Gesetzlicher Bereich
 - 9.2.4. Gesellschaftlicher Bereich

10. Finanzplanung

- 10.1. Kurzfristige Finanzplanung
 - 10.1.1. Ermittlung des Finanzbedarfs mittels
 - 10.1.1.1. Plan-Bilanz
 - 10.1.1.2. Plan-Erfolgsrechnung
 - 10.1.1.3. Plan-Kapitalflussrechnung
 - 10.1.2. Budgetierte Liquiditätsrechnung

- 10.2. Langfristige Finanzplanung
 - 10.2.1. Ermittlung des Finanzbedarfs mittels
 - 10.2.1.1. Plan-Bilanz
 - 10.2.1.2. Plan-Erfolgsrechnung
 - 10.2.1.3. Plan-Kapitalflussrechnung
 - 10.2.2. Budgetierte Liquiditätsrechnung

- 10.3. Finanzierung
 - 10.3.1. Deckung Finanzierungsbedarf
 - 10.3.1.1. Zuführung von neuem Kapital A
 - 10.3.1.2. Zuführung von neuem Kapital B
 - 10.3.1.3. Weitere Lösungen